

FIP Explo (Exploration des Formes d'Innovation Publique)

Programme SOIN 2013

L'innovation publique par le design dans les administrations françaises : l'exploration d'un phénomène encore fragile

Quel renouvellement des démarches d'innovation ?

Dans un contexte où les réformes managériales que connaissent les administrations s'avèrent largement critiquées, émergent depuis une dizaine d'années des démarches d'innovation d'un genre inédit. En se réclamant des techniques du design, ces démarches ne manquent pas d'intriguer : par certains côtés, elles témoignent d'une indéniable inventivité, affichent une capacité renouvelée à mobiliser les acteurs et revendiquent une plus grande capacité à traiter les défis complexes auxquels sont confrontées les organisations publiques contemporaines (*wicked problems*) ; par d'autres côtés, elles interrogent la qualité des effets réels qu'elles permettent d'obtenir, leur durabilité et leur reproductibilité au sein d'un monde bureaucratique réputé éloigné de ces méthodes. Pour dépasser ce constat, ce programme de recherche a été proposé, consacré à ces nouvelles formes d'innovation publique (FIP). Associant sociologues, urbanistes, architecte et chercheurs en gestion de plusieurs laboratoires, il propose une recension de la diversité de ces FIP, s'efforce d'en comprendre les caractéristiques et les effets.

Une exploration qualitative associant plusieurs approches méthodologiques

Le projet s'est articulé autour de trois enjeux : la réalisation d'une cartographie originale des FIP, notamment en France, afin d'en tracer l'évolution, les secteurs publics concernés et les principaux objets d'intervention (axe 1) ; la caractérisation des démarches d'innovation proprement dites, de leurs méthodes et de leurs effets (axe 2) ; et la compréhension des facteurs favorables au développement de ces démarches, compte tenu des contextes organisationnels et institutionnels potentiellement variés (axe 3). Dans cette perspective, la démarche générale du projet a été qualitative. En termes méthodologiques, elle a associé diverses approches : entretiens avec des acteurs particulièrement impliqués dans la conception et la mise en œuvre des FIP ; traitement documentaire des supports de communication (sites web) ; confection d'une base de données inventoriant plus de 200 FIP en France sur la période 2006-2015 ; réalisation de 10 études monographiques approfondies permettant de restituer précisément l'histoire et le sens des projets menés ou, lorsque les projets étaient en cours, d'accompagner des démarches en train de se faire ; comparaison systématique de ces démarches ; suivi plus spécifique d'un workshop concernant la formation des designers au design de services publics ; organisation d'un séminaire rassemblant chercheurs, acteurs publics et designers permettant d'accompagner le processus de recherche et de mettre en débat les premiers résultats.

Résultats majeurs du projet

Parmi les différents résultats dégagés par la recherche, on retiendra :

- une forte dynamique de développement des FIP depuis 2006, même si l'évolution paraît un peu plus incertaine aujourd'hui ;
- des objets d'attention qui évoluent, révélant un déplacement des thématiques qui, à l'origine majoritairement focalisées autour des questions d'espace public et de participation citoyenne, s'intéressent aujourd'hui au design des process administratifs en interne des organisations ;

- une production de ces démarches qui, pour l'essentiel, ne réside pas dans des solutions (immédiates), mais bien plutôt une capacité collective à (re)formuler des problèmes, une découverte d'opportunités inédites et des apports de connaissance ;
- des méthodes et des outils largement contingents aux situations, qui ne sont pas spécifiques aux designers ni aux démarches FIP, et dont l'originalité résulte surtout dans leur mode d'utilisation ;
- une pérennisation des démarches FIP qui, favorisées par certains acteurs, suppose à la fois un enrôlement d'acteurs-clés en interne des administrations, mais aussi la constitution d'un écosystème et d'une légitimité en externe.

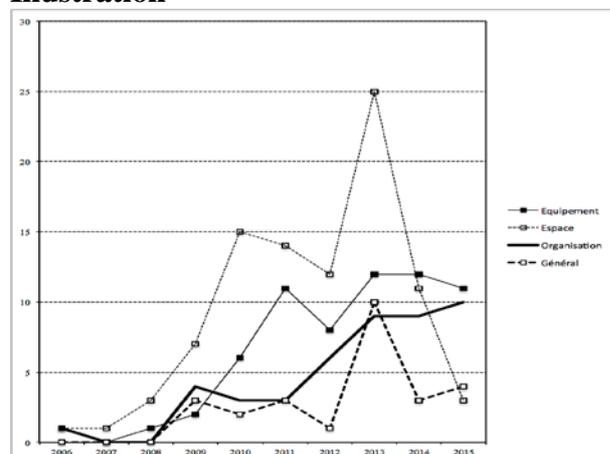
Production scientifique

Parmi la production scientifique réalisée (4 articles scientifiques dans des RCL, 3 chapitres d'ouvrages, 17 conférences scientifiques), on retiendra notamment :

1. Coblenca, E. et Pallez, F. (2015). « Nouvelles formes d'innovation publique : l'Administration saisie par le design », *Revue Française de Gestion*, vol. 41, n° 251/2015
2. Weller, J-M. et Pallez, F. (2017,). « Les formes d'innovation publique par le design : un essai de cartographie. *Sciences du Design*, 05.
3. Coblenca, E. et Vivant, E. (2017). « Le design est-il soluble dans l'administration ? Trois trajectoires d'institutionnalisation de l'innovation publique », *Sciences du Design*, 05.

Dans l'esprit de la recherche partenariale, un trait original de FIP-EXPLO a également reposé sur l'organisation publique d'un séminaire rassemblant chercheurs et praticiens autour du thème « Les promesses du design ». Il a donné lieu à plusieurs séances, dont les comptes rendus et le contenu ont fait l'objet d'un site web original conçu par des designers et accessible à tous : fipexplo.fr

Illustration



Les FIP et leurs problématiques (source : database FIP EXPLO 2006-2015)

Informations factuelles

Le projet FIP-EXPLO est un projet de recherche fondamentale, mené entre 2014 et 2017, coordonné par Frédérique Pallez, rassemblant respectivement Nadia Arab, Emmanuel Coblenca, Olivier Hirt, Philippe Lefebvre, Apolline Le Gall, Anna Lochard, Burcu Ozdirlik, Stéphane Vincent, Elsa Vivant et Jean-Marc Weller. Il associe quatre partenaires institutionnels : Mines ParisTech, l'Université Paris Est Marne la Vallée, l'Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle et La 27^e Région.